

Clipping nº 933

, 06 Janeiro 2012 - 11:12:32

Parabéns ao Grupo Estado Há 137 anos foi fundado um dos maiores e mais importantes jornais do País, que faz parte da história do jornalismo impresso nacional. Mais do que informar a população sobre fatos importantes, o jornal O Estado de S. Paulo é o mais antigo da cidade em circulação - imprimiu em suas páginas acontecimentos marcantes que mudaram não apenas a história do Brasil, mas do mundo. Hoje, o Grupo Estado é integrado pela rádio Eldorado, o Jornal da Tarde e a Agência Estado, que, neste 4 de janeiro de 2012 completam, respectivamente, 54 anos, 46 anos e 42 anos. Parabéns ao Grupo Estado pela imprescindível contribuição dada por seus veículos de comunicação, que há mais de um século prestam serviço essencial aos cidadãos brasileiros.

RV&A Tetra Pak lança primeira embalagem de cartão proveniente de florestas certificadas A Tetra Pak lançou em Portugal a nova embalagem Tetra Evero Aseptic de 1 litro, a primeira embalagem de cartão asséptica para leite com certificação FSC no País. A Tetra Evero Aseptic é produzida na máquina Tetra Pak A6 iLine e está coberta por 14 patentes de design e de aplicação que refletem avanços críticos para a indústria, como a primeira técnica de esterilização por fase gasosa e tecnologias avançadas de injeção de molde usadas para fundir o topo com o corpo da embalagem.

Celulose Online Queda na produção nacional deverá ser revertida Após enfrentar um ano de negócios relativamente positivos, sobretudo se consideradas as estimativas originais, a indústria gráfica brasileira está otimista com as perspectivas para 2012. A ocorrência de eleições municipais e a tendência de expansão do consumo interno, com ingresso de cada vez mais famílias na classe média, devem contribuir para as vendas das gráficas neste ano e mais um vez reverter a previsão inicial, que aponta para queda na produção. Em entrevista ao Valor Econômico, o presidente da Abigraf Nacional, Fábio Arruda Mortara, revelou que a projeção da produção física do setor, que em 2010 registrou vendas de R\$ 29,7 bilhões, é de que recue 1,3% de janeiro a dezembro de 2012, taxa calculada a partir da série histórica. Na opinião dele esses dados permitem um "razoável otimismo". Ele ainda lembrou que ao fim de 2010, esses mesmos modelos indicavam uma retração de 2% na produção física das gráficas em 2011. Em novembro, contudo, o setor passou a trabalhar com a estimativa de crescimento de cerca de 1% neste ano, apesar da taxa de 2,7% de expansão acumulada de janeiro a setembro. "É preciso levar em conta que 2010 foi um ano muito bom, o que eleva a base de comparação", explica.

Valor Econômico (adaptado por RV&A) Mulheres brasileiras são mais ambiciosas que estadunidenses, diz estudo Estudar, conseguir um emprego e dar duro para alcançar cargos importantes faz parte da realidade de milhares de mulheres brasileiras. O que ainda não se sabia é que elas são muito mais ambiciosas do que as mulheres norte-americanas como foi comprovado num estudo feito nos Estados Unidos. A pesquisa online, realizada pelo Center for Work-Life, foi feita com quatro mil mulheres do Brasil, EUA, Índia, China, Rússia e Emirados Árabes. O resultado foi que pelo menos 80% das mulheres brasileiras de nível universitário aspira por cargos mais altos, em comparação a 52% das americanas. O estudo revelou também que 59% das mulheres brasileiras se consideram "muito ambiciosas" em comparação a 36% das mulheres dos Estados Unidos. Outro fato revelador foi de que 28% das brasileiras que possuem diploma universitário ganham mais do que seus maridos. A conclusão declarada pelos especialistas que realizaram a pesquisa é de que o crescimento econômico e o aumento dos custos de vida têm impulsionado as mulheres brasileiras a sonhar alto em suas carreiras. Além disso, eles atribuíram ao fato de que o Brasil tem passado por uma boa fase com oportunidades de crescimento em diversas

áreas, enquanto a população dos Estados Unidos está se recuperando das consequências de uma crise econômica. (Fonte: UOL) **Jorge Caetano Fermino**