

Clipping n° 908

, 22 Novembro 2011 - 11:08:16

Editora lança jornal para crianças

Com o objetivo de atender o público jovem entre 8 e 12 anos, que estão entre o 1º e o 7º ano do Ensino Fundamental, a editora Magia de Ler lança nessa próxima quinta-feira, 17, o jornal Joca. A proposta do título é comentar, analisar e contextualizar o noticiário para torná-lo compreensível aos jovens leitores. O título vem acompanhado de um encarte, com textos destinados aos pais e professores. A periodicidade da publicação não será mensal, mas, a partir de abril de 2012, a expectativa é a de que ela passe a ser quinzenal. A comercialização não será apenas via assinatura, cujo valor é de R\$ 69. Nos meses de férias escolares julho, dezembro e janeiro o jornal não circulará. **Meio & Mensagem**

Instituto de Embalagens lança novo livro

O Instituto de Embalagens Ensino & Pesquisa acaba de lançar, em São Paulo, o livro Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas e Sustentabilidade. O lançamento será no dia 12 de dezembro para convidados. Segundo o instituto, a obra visa atualizar os profissionais do setor sobre as novidades do universo de embalagens com dados nacionais e internacionais de economia, mercado, inovações e novas tendências e práticas que contribuem diretamente na questão de sustentabilidade, além de descrever novidades sobre materiais, processos e máquinas. A edição contou com a colaboração de 42 autores que são referências em suas áreas de atuação. Ao todo são 400 páginas em 62 capítulos que contam desde a história da embalagem até a questão da sustentabilidade, passando por números do mercado, design, tendências, inovações, processos, impressão, materiais, máquinas de envase, legislação, logística reversa, enfim, o fluxo completo, da concepção até o descarte responsável. **CeluloseOnline**

Crise pode afetar oferta de crédito no Brasil

O agravamento da crise na zona do euro e a possível mudança do tratado da União Europeia vão mexer com os mercados neste início de semana e podem representar dificuldades para a oferta de crédito no Brasil num futuro próximo. Em entrevista ao DCI, o professor de Economia da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Leonardo Trevisan, previu que o maior risco para os brasileiros é a crise contaminar a economia chinesa. Já existem evidências de que as dificuldades em torno do endividamento de alguns países europeus não apenas se espalham para os bancos, reduzindo sua capacidade de autofinanciamento, mas também atingem os principais parceiros comerciais, no caso a China. Para Trevisan, a vitória da direita na Espanha ontem e a provável ascensão dos socialistas na França nas eleições de abril de 2012 não serão suficientes para evitar o agravamento da crise europeia e a segunda recessão mundial em três anos, com impacto direto na oferta de crédito no mercado brasileiro, reduzindo o ritmo da economia nacional, com reflexos na produção industrial e na oferta de empregos. Na opinião de Trevisan, a crise está expondo a fragilidade da fórmula criada para a zona do euro. A direita espanhola obteve uma vitória histórica nas eleições legislativas de ontem, conquistando entre 181 e 185 cadeiras, das 350 em disputa, conforme as pesquisas divulgadas logo depois do fechamento das urnas. Desta forma, Mariano Rajoy deverá ser confirmado como o novo primeiro-ministro espanhol. Para Trevisan, a derrota do primeiro-ministro José Luis Zapatero está ligada à coragem do político

de fazer as mudanças necessárias na economia espanhola, promovendo medidas que atingiram todas as classes sociais, criando um clima de descontentamento que levou à vitória da direita. "Zapatero aplicou medidas impopulares, o que ninguém da zona do euro teve coragem de fazer", garantiu. "Por exemplo, ele conseguiu passar no parlamento mudanças na Lei de Dependência, que garante os direitos sociais da população, derrubando itens que afetaram a contratação de empregados, causando desemprego. Governo nenhum passa por um processo desses íleso, e foi o que aconteceu", acrescenta. Na Espanha mais de 21% da população economicamente ativa está desempregada. Se considerada a faixa de 18 a 34 anos, esse índice chega a 55%.

Exame

Abro oferece palestra sobre gestão comercial na indústria gráfica

A Abro (Associação Brasileira de Empresas com Rotativa Offset) irá reunir a comunidade de executivos das empresas associadas e demais integrantes dessa cadeia de negócio para a palestra **Gestão Comercial na Indústria Gráfica**, dia 23 de novembro, das 15 às 17h no auditório do Senai Barueri. Para a abordagem do tema, a entidade convidou o diretor da Metrics Sistemas de Informação, Osmar Barbosa. Autor do livro **Vender, Controlar Melhorar - Uma Visão Geral da Gestão de Custos e Produção na Indústria Gráfica**, Osmar Barbosa é especialista em tecnologias de gestão voltadas para a excelência e produtividade no setor. Dentre os assuntos abordados na apresentação, estarão aspectos sobre a comunicação entre fornecedor/cliente, postura estratégica e táticas de negociação, além da análise dos custos e elementos integrantes da formação de preços e orçamento na indústria gráfica. O evento terá também um espaço para perguntas e respostas acerca do conteúdo apresentado, bem como um coffee break para incentivar a discussão e debate dos profissionais acerca dos principais gargalos enfrentados pelas gráficas no dia-a-dia dos negócios. As inscrições são limitadas e vão até o dia 21/11/2011. As solicitações de credenciamento para Associados ABRO são gratuitas e devem ser realizadas através do e-mail abro@portalabro.org.br. Este endereço de e-mail está protegido contra spambots. Você deve habilitar o JavaScript para visualizá-lo. Não-associados terão um custo de R\$ 30,00 e devem encaminhar solicitação de credenciamento para o e-mail marketing@abro.org.br. Este endereço de e-mail está protegido contra spambots. Você deve habilitar o JavaScript para visualizá-lo. ou entrar em contato através do Tel: (11) 3393-2084 Janaína Stevanato. **Abigraf**

Ministério reúne editoras para falar sobre livro didático

O Ministério da Educação promove hoje (17/11), em São Paulo, reunião aberta às editoras de livros didáticos interessadas em participar do Programa Nacional do Livro Didático em 2014 (PNLD 2014). O programa irá selecionar, avaliar e selecionar obras para estudantes dos anos finais do ensino fundamental. Os editores podem inscrever livros e coleções de língua portuguesa, matemática, ciências, geografia, história e língua estrangeira moderna (inglês ou espanhol). Os livros inscritos serão avaliados, e aqueles que forem aprovados integrarão o Guia do Livro Didático 2014, que conterá um resumo das obras selecionadas para que professores e diretores possam escolher o que for mais adequado ao processo pedagógico de cada escola. O edital do PNLD 2014, publicado pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) permite, pela primeira vez, que os editores apresentem objetos educacionais complementares no formato digital. Os conteúdos multimídia que forem aprovados devem entregues com os livros didáticos. O período de pré-inscrição das obras no PNLD 2014 vai de 9 de dezembro de 2011 a 1º de maio de 2012 e a entrega dos exemplares para avaliação será de 7 a 11 de maio de 2012. Para efetuar o cadastro das obras, os detentores de direitos autorais devem acessar o portal do FNDE na internet Sistema de Material Didático (Simad).

Abrelivros

Jorge Caetano Fermino