

Informativo do Sindigraficos

, 04 Novembro 2011 - 14:54:55



informativo gráfico **FIQUE SÓCIO!**

GREVE!

Patrulhada e falta de respeito patronal nos forçam a paralisar atividades, greve já!

Companheiros e companheiras gráficas, infelizmente as negociações de nossa campanha salarial não estão evoluindo para um acordo sério, honesto, maduro e justo.

A patrulhada vem, através de comentários, desrespeitando a categoria e levando as negociações com desleixo, o que é uma clara falta de respeito por nossa categoria e nossa luta.

Com toda a certeza não nos resta mais nada que fazer, por causas justas e vamos levar essa luta até as últimas consequências.

Infelizmente, essa postura patronal não nos deixa outra alternativa:

O caminho será a PARALISAÇÃO!

O sindicato informa e convoca toda a categoria para iniciar negociações visando a **GREVE TOTAL** e por **TEMPO INDETERMINADO** das nossas atividades até que as negociações sejam levadas com seriedade e respeito.

Se essa patrulhada não está "lutando" e não está querendo "pagar prêmio", a greve será lá em cima.

Veja o que a patrulhada quer fazer:

- 1º) Aumentar o valor da hora extra;
- 2º) Aumentar o valor da hora de folga;
- 3º) Aumentar o valor da hora de descanso;
- 4º) Aumentar o valor da hora de almoço;
- 5º) Aumentar o valor da hora de transporte;
- 6º) Aumentar o valor da hora de estacionamento;
- 7º) Aumentar o valor da hora de limpeza;
- 8º) Aumentar o valor da hora de segurança;
- 9º) Aumentar o valor da hora de manutenção;
- 10º) Aumentar o valor da hora de energia;
- 11º) Aumentar o valor da hora de água;
- 12º) Aumentar o valor da hora de gás;
- 13º) Aumentar o valor da hora de telefone;
- 14º) Aumentar o valor da hora de internet;
- 15º) Aumentar o valor da hora de e-mail;
- 16º) Aumentar o valor da hora de fax;
- 17º) Aumentar o valor da hora de impressão;
- 18º) Aumentar o valor da hora de cópia;
- 19º) Aumentar o valor da hora de digitalização;
- 20º) Aumentar o valor da hora de armazenamento;
- 21º) Aumentar o valor da hora de distribuição;
- 22º) Aumentar o valor da hora de entrega;
- 23º) Aumentar o valor da hora de instalação;
- 24º) Aumentar o valor da hora de manutenção;
- 25º) Aumentar o valor da hora de reparação;
- 26º) Aumentar o valor da hora de substituição;
- 27º) Aumentar o valor da hora de treinamento;
- 28º) Aumentar o valor da hora de capacitação;
- 29º) Aumentar o valor da hora de desenvolvimento;
- 30º) Aumentar o valor da hora de inovação;
- 31º) Aumentar o valor da hora de pesquisa;
- 32º) Aumentar o valor da hora de análise;
- 33º) Aumentar o valor da hora de planejamento;
- 34º) Aumentar o valor da hora de organização;
- 35º) Aumentar o valor da hora de gestão;
- 36º) Aumentar o valor da hora de liderança;
- 37º) Aumentar o valor da hora de comunicação;
- 38º) Aumentar o valor da hora de marketing;
- 39º) Aumentar o valor da hora de vendas;
- 40º) Aumentar o valor da hora de atendimento;
- 41º) Aumentar o valor da hora de suporte;
- 42º) Aumentar o valor da hora de consultoria;
- 43º) Aumentar o valor da hora de assessoria;
- 44º) Aumentar o valor da hora de coordenação;
- 45º) Aumentar o valor da hora de supervisão;
- 46º) Aumentar o valor da hora de direção;
- 47º) Aumentar o valor da hora de administração;
- 48º) Aumentar o valor da hora de gestão de pessoas;
- 49º) Aumentar o valor da hora de gestão de processos;
- 50º) Aumentar o valor da hora de gestão de tecnologia;
- 51º) Aumentar o valor da hora de gestão de qualidade;
- 52º) Aumentar o valor da hora de gestão de riscos;
- 53º) Aumentar o valor da hora de gestão de recursos;
- 54º) Aumentar o valor da hora de gestão de informações;
- 55º) Aumentar o valor da hora de gestão de conhecimento;
- 56º) Aumentar o valor da hora de gestão de inovação;
- 57º) Aumentar o valor da hora de gestão de sustentabilidade;
- 58º) Aumentar o valor da hora de gestão de responsabilidade social;
- 59º) Aumentar o valor da hora de gestão de ética;
- 60º) Aumentar o valor da hora de gestão de transparência;
- 61º) Aumentar o valor da hora de gestão de integridade;
- 62º) Aumentar o valor da hora de gestão de conformidade;
- 63º) Aumentar o valor da hora de gestão de segurança;
- 64º) Aumentar o valor da hora de gestão de saúde;
- 65º) Aumentar o valor da hora de gestão de meio ambiente;
- 66º) Aumentar o valor da hora de gestão de comunidade;
- 67º) Aumentar o valor da hora de gestão de stakeholders;
- 68º) Aumentar o valor da hora de gestão de relacionamentos;
- 69º) Aumentar o valor da hora de gestão de imagem;
- 70º) Aumentar o valor da hora de gestão de reputação;
- 71º) Aumentar o valor da hora de gestão de marca;
- 72º) Aumentar o valor da hora de gestão de identidade;
- 73º) Aumentar o valor da hora de gestão de cultura;
- 74º) Aumentar o valor da hora de gestão de valores;
- 75º) Aumentar o valor da hora de gestão de missão;
- 76º) Aumentar o valor da hora de gestão de visão;
- 77º) Aumentar o valor da hora de gestão de propósito;
- 78º) Aumentar o valor da hora de gestão de estratégia;
- 79º) Aumentar o valor da hora de gestão de tática;
- 80º) Aumentar o valor da hora de gestão de ação;
- 81º) Aumentar o valor da hora de gestão de resultado;
- 82º) Aumentar o valor da hora de gestão de impacto;
- 83º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 84º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 85º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 86º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 87º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 88º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 89º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 90º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 91º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 92º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 93º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 94º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 95º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 96º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 97º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 98º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 99º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;
- 100º) Aumentar o valor da hora de gestão de legado;

RESPEITO E SERIEDADE NAS NEGOCIAÇÕES OU GREVE JÁ!

Este informativo é enviado por e-mail para todos os membros do Sindicato dos Gráficos de São Paulo. O conteúdo é de responsabilidade do Sindicato e não deve ser usado para fins comerciais. Todos os direitos reservados. 2011. Sindicato dos Gráficos de São Paulo. Todos os direitos reservados.

[Clique aqui para fazer download do Informativo](#)