

Internet cresce, passa a revista e encosta no jornal

, 28 Julho 2011 - 12:05:10

O mercado publicitário assiste a evolução da mídia online, que, pela primeira vez, passa a contabilizar os valores investidos nos buscadores como o Google. A internet atinge agora um novo patamar. Apresentada na última terça-feira (26/07), pelo IAB Brasil, a projeção é otimista: o meio digital deve fechar o ano com participação de 10% no bolo publicitário, isto é, investimento de R\$ 3,04 bilhões. Se confirmada a previsão, o número coloca a internet à frente do meio revista, cuja participação é de 8%, e faz com que ela encoste nos jornais, donos de 13%. Os dados são resultado de uma estimativa realizada entre os associados. De acordo com Fabio Coelho, presidente do IAB Brasil, faltava à entidade apresentar um panorama mais completo do mercado digital brasileiro, incluindo segmentos que ainda não são tabulados pelos institutos de pesquisa.

AdNews