

Clipping n° 820

, 29 Junho 2011 - 20:36:55

Encontro Internacional de Inovação debate a funcionalidade da embalagem

No dia 11 de agosto a Associação Brasileira de Embalagens (Abre) realizará o Encontro Internacional de Inovação que terá como tema central "Design Universal: a funcionalidade da embalagem como chave para a inovação". O evento contará com a presença de Jens-Christian Sorensen, que atuou por cerca de 40 anos como diretor do Danish Technological Institute, Packaging and Transport, na Dinamarca, e atualmente é consultor em desenvolvimento de embalagens e representante dos países nórdicos nas Comissões da ISO sobre embalagens. O encontro acontecerá a partir das 8h no Espaço APAS, em São Paulo. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (11) 3082-9722 (ramal 217) ou e-mail isa@abre.org.br. Este endereço de e-mail está protegido contra spambots. Você deve habilitar o JavaScript para visualizá-lo. Fonte: Publish

Planejamento da produção em gráficas para maior eficiência

Nos dias 5 e 6 de julho, das 9h às 18h, na Câmara de Comércio do Mercosul (Avenida Paulista, 244 - Bela Vista), em São Paulo (SP), a Dabra, editora da revista Publish, realizará o curso Planejamento da Produção em Gráficas para Maior Eficiência. Ministrado pelo consultor especializado em gestão de gráficas e diretor da Printconsult, Thomaz Caspary, o objetivo do curso é mostrar aos gestores como reduzir os custos através da otimização dos fluxos de informação e de trabalho, eliminando as horas improdutivas e o desperdício de materiais. O conteúdo é direcionado a proprietários de gráficas e empresas de pré-impressão, orçamentistas, chefes de vendas, de produção e de planejamento da produção. É recomendável que os participantes estejam equipados com calculadora. Outras informações pelo e-mail assinaturas@dabra.com.br. Este endereço de e-mail está protegido contra spambots. Você deve habilitar o JavaScript para visualizá-lo. ou pelo telefone (11) 2605-5522. Fonte: Publish

Gráfica e Editora Exatha adquire Ryobi 3304

Há três meses a Gráfica e Editora Exatha, de Araucária (PR) instalou uma Ryobi 3304 e aumentou seu ganho produtivo. De acordo com o proprietário da gráfica, Jair Trzaskos, antes da aquisição a empresa tinha de 3 a 4 entradas de trabalho por dia, hoje o número aumentou para 13 trabalhos. A instalação da Ryobi 3304 na Exatha foi a primeira na região leste do Estado paranaense. Foi uma palestra do responsável pela linha de equipamentos Ryobi para a Ferrostaal, Antônio Furlan, no Sindicato dos Gráficos do Paraná, que fez o executivo analisar pela primeira vez a possibilidade de adquirir um equipamento da marca. Fonte: Celulose Online

FGV: Cerca de 40 milhões de pessoas ingressaram na Classe C, aponta pesquisa

RIO - Pesquisa da Fundação Getúlio Vargas divulgada nesta segunda-feira revelou que, do início de 2003 até maio deste ano, 48,7 milhões de pessoas entraram nas classes A, B e C no Brasil, o equivalente a um crescimento de 47,94%. Apenas os novos integrantes da classe C somaram 39,5 milhões de neste período, elevando-a de 46,57%. O estudo intitulado Os Emergentes dos Emergentes: Reflexões Globais e Ações Locais para a Nova Classe Média Brasileira

também mostra que, ao mesmo tempo em que houve forte ingresso na Classe C, 24,6 milhões de pessoas deixaram a classe E, queda de 54,18%, e 7,9 milhões, a classe D, redução de 24,03%. Segundo o coordenador da pesquisa, Marcelo Neri, essa é uma indicação de que a desigualdade social está diminuindo.

- (...) Ela [a classe C] já cresceu porque a renda do brasileiro vem crescendo desde o fim de 2003, e a desigualdade vem caindo há 10 anos. Esses são fatores fundamentais para este cenário de crescimento. O terceiro fator é a estabilidade, seja a inflacionária, seja o choque de confiança que foi dado aos mercados - afirmou.

Do total de novos integrantes das classes A, B e C, 13,3 milhões passaram a fazer parte dessas fatias sociais nos últimos 21 meses encerrados em maio, ressaltou Neri, o que revela, segundo ele, o crescimento contínuo.

IPC-Fipe aponta deflação de 0,05% na 3ª prévia de junho

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC), apurado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), registrou deflação de 0,05% na terceira quadrimestre de junho, depois de ter caído 0,08% na segunda quadrimestre.

O indicador, que mede a inflação da cidade de São Paulo, ficou próximo ao teto das estimativas dos analistas consultados pelo AE Projeções. As previsões iam de -0,18% a -0,04%, com mediana em -0,11%. No terceiro prévia de maio, o IPC havia registrado inflação de 0,47%.

Dos sete grupos pesquisados, em dois os preços tiveram desaceleração ou queda mais acentuada do que no levantamento anterior: Alimentação, que passou de -0,58% para -0,67%, e Saúde, que havia apresentado alta de 0,52% na segunda quadrimestre e agora apontou 0,31%.

Todos os demais grupos tiveram aceleração de preços, embora Transportes continue a registrar deflação. Neste grupo, os preços passaram de um declínio de 1,10% no segundo levantamento do mês para uma queda de 1,07% na terceira pesquisa.

Os preços do grupo Habitação, que haviam subido 0,29% na segunda quadrimestre, tiveram alta de 0,35% na terceira quadrimestre. Em Despesas Pessoais, os preços haviam subido 0,41% na segunda prévia de junho e aceleraram para uma alta de 0,60%. O grupo Vestuário, que havia registrado alta de 0,93% na pesquisa anterior, acelerou para 1,14%. Em Educação, os preços haviam apresentado alta de 0,07% na segunda quadrimestre e agora aceleraram para 0,09%.

Veja como ficaram os grupos que compõem o IPC na segunda quadrimestre de junho:

Habitação: 0,29% - Alimentação: -0,67% - Transportes: -1,07% - Despesas Pessoais: 0,60% - Saúde: 0,31% - Vestuário: 1,14% - Educação: 0,09% - Geral: -0,05%

Jorge Caetano Fermino