Clipping n º 744

, 11 Fevereiro 2011 - 10:40:31

Senac promove exposi ç ão sobre tipografia latino-americana

O Senac S ão Paulo est á promovendo at é o dia 13 de mar ço a exposi ç ão Tipos Latinos , com cerca de 50 pain éis tipogr áficos que estiveram na 4 ª Bienal de Tipografia Latino-americana Tipos Latinos. A exposi ç ão est á sendo realizada no campus de Santo Amaro do Senac, na ala A do pr édio acad êmico 1 (Av. Engenheiro Eus ébio Stevaux, 823, em S ão Paulo). A entrada é gratuita e a visita ç ão pode ser feita de segunda a sexta das 8 às 22h30 e s ábados das 8 às 17h. Tecnologia Gr áfica

KM Papel anuncia crescimento em 2010

Em junho de 2010, a KM Papel, liderada por Daniel Klabin Wurzmann, passou a fabricar artefatos com o papel reciclado branco que produz desde 2006. S ão cadernos, blocos, formul ários cont ínuos e papel cut-size. Para tanto, arrendou uma f ábrica em Pirassununga (SP).

A iniciativa, que permitiu agregar valor ao produto, antes vendido em bobinas e resmas, teve impacto no faturamento da empresa, que é uma das únicas fabricantes desse tipo de papel, reciclado branco para impress ão de livros e cadernos, no pa ís. O faturamento passou de R\$ 83 milh ões, em 2009, para R\$ 94 milh ões em 2010. Ainda no primeiro trimestre deste ano, toda a fabrica ç ão de artefatos ficar á concentrada em Volta Grande (MG). Com m áquinas mais modernas, que permitir ão a utiliza ç ão de mat éria-prima mais barata, e com o ganho de agilidade, a KM Papel prev ê elevar sua produ ç ão mensal de 2 mil toneladas/m ês para 3 mil toneladas/m ês at é outubro pr óximo. Com todas essas medidas, a expectativa é obter um faturamento de R\$ 152 milh ões em 2011, um crescimento de 62% em rela ç ão a 2010, e R\$ 252 milh ões em 2012, quando todo o plano estiver implantado. Publish

Impress ão digital é tema de palestra em Curitiba

Em 1 º de mar ço a Difigraf, com o apoio da ABTG, realiza o Ciclo de Palestras de Impress ão Digital. O evento abordar á as novas oportunidades do segmento e contar á com a presen ça de Bruno Mortara e Waldemar Oliveira. As apresenta ç ões s ão gratu ítas e acontecem na sede do Sigep/Abigraf PR à Rua Augusto Severo, 1050 Alto da Gl ória Curitiba (PR). Mais informa ç ões podem ser obtidas pelo telefone: (41)3253-7172 ou pelo e-mail: marketing ©sigep.org.br . RV&A

Novo sal ário m ínimo ser á votado na pr óxima quarta-feira

S ÃO PAULO - O projeto de lei com o novo valor do sal ário m ínimo ser á votado na pr óxima quarta-feira (16), segundo o I íder do governo na C âmara, deputado C ândido Vaccarezza (PT-SP).

A presidente Dilma Rousseff encaminhou ao Congresso Nacional o projeto de lei sobre o sal ário m ínimo, que, segundo Vaccarezza, prev ê o valor de R\$ 545. O projeto ainda prev ê, segundo a Ag ência Brasil, a pol ítica de reajuste do sal ário m ínimo at é 2014, com base na infla ç ão do ano anterior e a varia ç ão do PIB (Produto Interno Bruto) dos dois anos anteriores.

O deputado afirmou que, apesar de o governo defender o valor de R\$ 545, a oposi ç ão poder á apresentar emendas sobre o valor do m ínimo e que n ão teme que o corte de R\$ 50 bilh ões no Or çamento, anunciado na quarta-feira (9).

"Todo mundo est á sabendo que vai ter corte no Or çamento. Isso n ão é novidade", afirmou Vaccarezza.

Centrais sindicais

Em rela ç ão às centrais sindicais que defendem um reajuste maior, o deputado afirmou que o governo ainda tem tempo de convenc ê-las a apoiar o valor de R\$ 545.

"Espero votar com o Paulinho [presidente da For ça Sindical e deputado pelo PDT]. Temos tempo para convenc ê-los", disse Vaccarezza. Fonte: Infomoney

Inadimpl ência do consumidor cresce 5,03% de dezembro para janeiro

Bras ília A inadimpl ência do consumidor brasileiro cresceu 5,03% em janeiro, em rela ç ão a dezembro, indica levantamento divulgado hoje (10) pela Confedera ç ão Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). Na compara ç ão com janeiro de 2010, no entanto, houve queda de 10,09%.

O vice-presidente da CNDL, Vitor Koch, destacou, ao analisar o recuo na compara ç ão com igual per íodo do ano passado, que a "an álise de cr édito atualmente est á mais eficiente e o lojista procura fazer vendas mais seguras".

Ele tamb ém destacou que no ano passado havia o impacto da crise econ ômica mundial e em 2011 h á o reflexo da eleva ç ão do n ível de empregos e de renda, o que contribui para o pagamento das d ívidas. Ele prev ê que neste ano a oferta de cr édito, que cresceu 17% em 2010, dever á continuar est ável, apesar da recente eleva ç ão das taxas de juros.

O Servi ço de Prote ç ão ao Cr édito (SPC Brasil) registrou em janeiro queda de 35,64% nas consultas para vendas a prazo e pagamentos em cheque, o que contrasta com o m ês de dezembro, que registrou forte n ível de vendas, com melhora de 5,38% em rela ç ão a janeiro de 2010.

O n ível de endividamento de janeiro de 2011 é atribu ído pelo CNDL ao descontrole do or çamento familiar no in ício do ano, com as despesas com Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), Imposto sobre a Propriedade de Ve ículos Automotores (IPVA), matr ículas escolares e reajustes de tarifas de energia el étrica e de ônibus. Fonte: Agencia Brasil

Desemprego entre pobres é 37 vezes maior que entre ricos

Estudo do Ipea mostra que, no per íodo de 2005 a 2010, aumentou a desigualdade na distribui ç ão de vagas no Brasil Embora o n úmero de desempregados no Brasil tenha ca ído 31,4% entre 2005 e 2010, cresceu a diferen ça na participa ç ão de ricos e pobres no mercado de trabalho. Levantamento realizado pelo Instituto de Pesquisa Econ ômica Aplicada (Ipea), com base nos n úmeros do Instituto Brasileiro de Geografia e Estat ística (IBGE), mostra que o desemprego entre os trabalhadores de menor renda é 37 vezes maior que entre os de maior renda. Em 2005, a diferen ça era de 11 vezes.

Ricos x Pobres

Compare a taxa de desemprego entre os mais ricos e os mais pobres

N ão obstante queda significativa na taxa total de desemprego entre 2005 e 2010 nas seis regi ões metropolitanas do Brasil, houve situa ç ões inversas entre os mais pobres , disse o Ipea no comunicado. Na conclus ão do estudo, o instituto aposta que o aumento do desemprego entre os mais pobres pode ser visto como a contraface dos ganhos reais nos rendimentos dos ocupados .

Uma vez que as pessoas que t êm atividade remunerada (seja emprego assalariado ou trabalho por conta pr ópria) melhoram seus rendimentos, a pobreza passa cada vez mais a estar relacionada com o desemprego, e n ão com o trabalho mal remunerado , diz o Ipea.

Segundo o levantamento, entre 2005 e 2010, os trabalhadores que respondiam por 10% dos menores rendimentos das regi ões pesquisadas tiveram alta de 44,2% no n ível de desemprego. Para os 10% com maior rendimento, a taxa de desemprego caiu 2,6%

na mesma base de compara ç ão.

Tempo desempregado

O tempo de procura por trabalho tamb ém passou por mudan ças significativas nos últimos cinco anos. Enquanto, em 2005, os desempregados com menor renda passavam mais tempo procurando trabalho, em 2010, o tempo m édio de procura ficou maior entre os trabalhadores com maior renda.

No ano passado, o desemprego com menor rendimento teve tempo de procura m édio de 248,3 dias, enquanto, em 2005, era de 341,4 dias. Ou seja, uma queda de 27,3% no tempo de procura por uma ocupa ç ão , diz o Ipea.

Para os trabalhadores com renda mais elevada, por sua vez, o indicador subiu 15,7%, de 277 dias em 2005 para 320,6 dias em 2010. Segundo o Ipea, a an álise dos n úmeros é ambigua. O aumento do tempo de procura entre os desempregados de maior rendimento familiar per capita sugere que estes podem estar sendo mais seletivos em rela ç ão à aceita ç ão de novos empregos , diz.

Por outro lado, a diminui ç ão do tempo de procura entre os mais pobres tamb ém é indicativo de que estes acessam principalmente trabalhos prec ários e de curta dura ç ão, retornando rapidamente à condi ç ão de desemprego , completa o lpea. Fonte: lpea

Voc ê sabe quanto custa pedir demiss ão?

Perda de benef ícios, tempo m édio de desemprego e redu ç ão salarial devem entrar na conta de quem deixa o emprego sem nada em vista.

Seu trabalho é entediante, seu chefe é incapaz de motivar a equipe e seus colegas de profiss ão parecem disputar o pr êmio de um reality show. E, em um momento de f úria, voc ê resolve pedir demiss ão sem ter nenhuma oportunidade de emprego em vista. N ão importa se voc ê é considerado louco ou corajoso, o fato é que uma decis ão como esta traz custos. E eles n ão est ão restritos à perda do aviso pr évio ou das multas por rescis ão do contrato de trabalho, recebidos quando a iniciativa parte da empresa. O tempo m édio de busca por uma nova oportunidade, os benef ícios perdidos e a redu ç ão salarial na recoloca ç ão profissional s ão alguns dos custos atrelados a um pedido de demiss ão intempestivo.

Afora os valores referentes às verbas rescis órias garantidas pela legisla ç ão trabalhista (aviso pr évio e multa equivalente a 40% do saldo do FGTS) e ao direito de receber o seguro-desemprego o que n ão é permitido quando o trabalhador pede demiss ão -, a primeira conta a ser feita diz respeito aos benef ícios que o profissional perde ao deixar a empresa. T íquete -refei ç ão, vale-alimenta ç ão e plano de sa úde s ão os mais comuns. Mas, h á ainda quem tenha que contabilizar telefone celular, seguro de vida, previd ência privada, pagamento de cursos como p ós-gradua ç ões e at é mesmo autom óveis. O valor varia de acordo com o cargo e com a pol ítica de benef ícios adotada por cada empresa, mas a conta, por si s ó, j á fica bastante salgada. Multiplicada pelo n úmero de meses em que o profissional fica desempregado, tanto pior.

Recoloca ç ão pode demorar at é 12 meses

O tempo perdido at é encontrar uma nova ocupa ç ão tamb ém deve entrar na planilha. Obviamente, n ão se pode prever um prazo com exatid ão, mas empresas e consultorias especializadas em recoloca ç ão profissional trabalham com m édias que variam de um a at é 12 meses de busca. Quanto maior o cargo, maior a espera. De acordo com pesquisa da empresa Catho Online, t écnicos e profissionais de n ível operacional, como consultores de vendas e assistentes administrativos, precisam de 30 a 60 dias para encontrar um novo emprego. Analistas e especialistas demoram entre um e tr ês meses para se recolocarem. J á coordenadores e gerentes costumam levar entre tr ês e seis meses desempregados. No caso de diretores e presidentes, essa espera pode levar at é um ano.

É preciso tomar cuidado com a percep ç ão de que o mercado est á aquecido. A despeito da escassez de talentos, este profissional que pediu demiss ão pode n ão ser t ão empreg ável quanto pensa , afirma F átima Brand ão, gerente de projetos do Grupo Foco, especializado em sele ç ão e recrutamento. E isso vale, inclusive, para os setores que hoje mais

demandam profissionais, como o de infra-estrutura.

Servi ço de outplacement

Headhunter com experi ência na sele ç ão de executivos para o setor de óleo e g ás, Augusto Dias Carneiro contraria o senso comum de que segmentos como este est ão contratando o primeiro profissional que aparece. É verdade que faltam pessoas qualificadas. Mas as empresas est ão buscando, cada vez mais, perfis espec íficos, o que afunila o recrutamento de profissionais, diz.

Em casos assim, h á quem prefira contar com o servi ço especializado na busca de oportunidades profissionais oferecido pelas empresas de outplacement. Normalmente utilizado por profissionais que j á atingiram,no m ínimo, cargos de chefia, o outplacement é capaz de acelerar a recoloca ç ão profissional a partir da an álise criteriosa do perfil e do curr ículo do candidato e de sua indica ç ão às vagas dispon íveis nos segmentos em que deseja atuar.

Entretanto, contratar esse servi ço exige f ôlego financeiro, sobretudo quando se est á desempregado. Na Dqueiroz, uma das mais tradicionais empresas de outplacement voltadas para pessoas f ísicas, um projeto com prazo de 12 meses custa entre R\$ 7 mil e R\$ 13 mil, dependendo do cargo pretendido pelo cliente.

Redu ç ão salarial atinge todos os n íveis

Encontrada uma nova oportunidade profissional, surge mais uma conta a ser inserida na planilha: a perda salarial. Seja na remunera ç ão fixa ou na vari ável, o fato é que s ão exce ç ões os casos de quem est á desempregado e consegue um novo emprego para ganhar mais. E, ao contr ário do que ocorre com as outras perdas, que s ão maiores para os cargos mais altos, a redu ç ão salarial m édia na recoloca ç ão é democr ática. N ão importa o n ível hier árquico ocupado, a remunera ç ão no novo emprego tende a ser entre 20% e 30% menor que no trabalho anterior. Na melhor das hip óteses, a empresa contratante oferece o último sal ário pago ao profissional.

Leia tamb ém:

- " Como a economia deve afetar o mercado de trabalho neste ano
- " Cuidados na hora de procurar empregos via redes sociais

Profissionais desempregados t êm menos poder de negocia ç ão e, por necessidade, acabam aceitando propostas menos interessantes , afirma Claudio Pereira, s ócio da NetCo , especializada em recrutamento para alta ger ência e diretoria. Ele lembra ainda que, para executivos de alto escal ão, existe tamb ém a perda do hiring (ou signing) b ônus, oferecido ao diretor ou presidente de uma empresa que recebe uma proposta para trabalhar em outra companhia.

Pago para atrair executivos, o hiring b ônus costuma ficar entre 20% e 30% da remunera ç ão anual oferecida. Desempregado, o executivo de alto escal ão dificilmente recebe essa oferta, j á que, em tese, a empresa contratante n ão precisa fazer grande esfor ço para atra í-lo. Para se ter uma id éia do preju ízo, basta fazer uma conta simples. Um diretor que receba uma proposta com sal ário mensal de R\$ 30 mil e que poderia receber um hiring b ônus de 20% do sal ário anual, perde R\$ 72 mil j á na entrada.

Mudan ca na carreira

Diante de uma fatura t ão extensa, os consultores s ão un ânimes ao aconselhar um planejamento cuidadoso. A primeira recomenda ç ão é tentar reverter o quadro de insatisfa ç ão na empresa, conversando com o chefe e buscando alternativas como transfer ência de área, mudan ças no escopo de trabalho ou programas de desenvolvimento. Mas, se a situa ç ão é realmente insustent ável e se o descontentamento n ão tem solu ç ão, o ideal é avaliar os pr óximos passos.

Mudar de emprego j á representa um risco alt íssimo. Sair sem ter nada em vista é ainda mais complicado. Por isso, o profissional que decide pedir demiss ão deve fazer uma auto-an álise e descobrir o que o motiva, porque essa pode ser uma ótima oportunidade de repensar a carreira, Irene Azevedo, diretora de neg ócios da empresa de outplacement DBM Brasil. Foi o que fez o engenheiro de produ ç ão Rogerio Bandeira. Insatisfeito na empresa de catering onde ocupava o cargo de coordenador de opera ç ões, ele planejou seu pedido de demiss ão. Al ém de fazer as contas para saber por quanto tempo

poderia manter seu padr ão de vida sem trabalhar, ele repensou sua carreira e deixou o emprego decidido a estudar para prestar um concurso p úblico.

Aprovado no primeiro concurso que prestou, ele s ó foi chamado para ocupar a vaga um ano e meio depois. Nesse intervalo, voltou a trabalhar na iniciativa privada, ocupando um cargo mais baixo que o anterior em uma empresa de telefonia. Ao todo, ficou tr ês meses desempregado, estudando em um cursinho especializado em concursos p úblicos.

Mas, o investimento valeu a pena, diz o engenheiro, que hoje é gerente de um banco estatal. Tive a sorte de contar com o apoio da fam ília para tomar essa decis ão. Mas, com certeza, o planejamento dos passos seguintes ao pedido de demiss ão foi fundamental , afirma. Fonte: Portal IG

Jorge Caetano Fermino