

Estabilidade na volta das férias e fixação do valor da cesta básica são algumas propostas para a campanha salarial

, 24 Agosto 2015 - 10:23:25

A atual crise financeira e seus reflexos nos setores produtivos serão uns dos componentes que farão parte das negociações da nova campanha salarial dos trabalhadores gráficos de Jundiaí e demais Regiões de São Paulo. A campanha será mais uma vez realizada de forma unificada entre os sindicatos obreiros, visando ampliar o poder nas tratativas com o setor patronal. A data base da maioria é em 1º de outubro. A pauta de reivindicação dos trabalhadores será concisa, a fim de alcançar ganho real no salário e os ajustes em cláusulas sociais da Convenção Coletiva de Trabalho. A intenção é proteger os gráficos neste período adverso da economia. Uma única pauta será criada com os sindicatos. Estabilidade no emprego por três meses após a volta das férias e a fixação mínima de R\$ 130 no valor da cesta básica são algumas das propostas elaboradas pelo Sindicato dos Gráficos de Jundiaí (Sindigráficos) e já enviadas à Federação Estadual da categoria (Ftigesp) órgão regional responsável pela montagem da pauta conjunta da campanha salarial. Os sindicalistas de Jundiaí defendem ainda a atualização do salário com base na recomposição da inflação anual (nov/14 a out/15) e mais 5 por cento. A pauta também solicita que o mesmo índice de aumento salarial deve ser usado no reajuste da Participação nos Lucros e Resultados (PLR). Outra reivindicação é de que seja aplicada uma multa no empresário que atrasar a PLR, a mesma já usada no atraso do pagamento salarial. [LEIA AQUI A MATÉRIA COMPLETA](#)

FONTE: [STIG JUNDIAÍ](#)